

## MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO

Coordenação de conteúdo: Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco  
Coordenação acadêmica: Profa. Me. Kátia de Marco Scorzelli

**Turma VII – 2024**

### 1. APRESENTAÇÃO

A pós-graduação MBA em Gestão de Museus e Inovação é um curso de especialização em Museologia com enfoque curricular em Gestão, Comunicação e Inovação de museus, que tem como propósito preencher crescente lacuna deste campo profissional no mercado de trabalho, carente na capacitação executiva voltada para o gerenciamento, planejamento e sustentabilidade econômica dos museus.

A prerrogativa será formar profissionais para atuar de forma reflexiva e empreendedora no universo dos museus no Brasil, qualificando-os para exercer funções múltiplas na administração pública e privada, capacitando-os ainda para o aprimoramento e atualização junto aos universos técnicos e de conteúdos da museologia contemporânea, com ênfase na dinamização das instituições museológicas.

### 2. JUSTIFICATIVA

Há mais de uma década o Brasil vivencia um período promissor na área de museus com a ativação das políticas públicas, renovação das leis e de órgãos normativos, além da diversificação de mecanismos de financiamento/investimentos. Tal cenário vem incentivar todo um processo de institucionalização, de requalificação e mesmo de criação de museus, proporcionando um real crescimento quantitativo e qualitativo no setor.

Na atualidade, o país conta com quase 4 mil instituições museológicas, segundo o Cadastro Nacional de Museus do IBRAM, distribuídas no seu território, reforçando a demanda crescente de especialização e de profissionalização dos quadros de trabalho que mesclam o campo da Museologia com interações multidisciplinares de áreas como a Gestão Cultural, o Direito na Cultura e a Economia Criativa.

Os profissionais que atuam em museus devem estar capacitados não apenas para suas atividades tradicionais de base, científicas e técnicas, como também para os novos desafios e patamares que requerem os museus nos dias de hoje em comunicar e reposicionar suas marcas e programações, aprimorar a cultura da segurança patrimonial, desenvolver novas

audiências e reforçar sua atuação social, além de promover o desenvolvimento local das diversas cadeias produtivas setoriais vinculadas.

### 3. OBJETIVOS

- Formar e reciclar gestores atuantes no campo de museus;
- Profissionalizar novas gerações de museólogos, gestores, empreendedores e produtores culturais para atuarem nos museus;
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da Museologia e da cultura contemporâneas;
- Aprimorar a cultura da segurança patrimonial nos museus;
- Ampliar e diversificar as audiências dos museus;
- Estimular a reflexão analítica de estudos de caso nacionais e internacionais de atuações museais;
- Preparar o gestor de museus para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio de projetos e negócios culturais inovadores.

### 4. PÚBLICO-ALVO

O curso é direcionado principalmente para gestores públicos e privados que integram equipes de museus e àqueles que almejam trabalhar em um museu e/ou com museus, advindos de campos formativos afins:

- Egressos das faculdades de Museologia, Gestão Cultural, Produção Cultural, História, Ciências Sociais, Comunicação, Marketing, Economia, Administração, Contabilidade, Direito, Turismo, entre outros.
- Profissionais que atuam em museus, centros de cultura e de patrimônio, secretarias de cultura, além de setores diversos de áreas multidisciplinares.
- Pessoas interessadas em se capacitar para atuar no amplo universo dos museus.
- Profissionais que atuam como terceiros prestadores de serviços para museus com atividades contínuas e recorrentes como mediação, curadoria, produção, expografia e etc.

## 5. METODOLOGIA

Este curso de pós-graduação lato sensu possui uma metodologia didática inovadora e conteúdo pioneiro e complementar à formação universitária em Museologia no Brasil.

Além de sua dinâmica como residência profissional mediante à interação com os bastidores da gestão e da programação da instituição parceira, o curso fomenta uma formatação curricular multimídia, com distribuição de carga horária concentrada em encontros online e presenciais para possibilitar o recebimento de profissionais de diversas regiões do país.

Dividido em quinze módulos temáticos independentes, o curso aborda temas cruciais para a gestão de museus na contemporaneidade, quando os mesmos se renovam instados a ampliarem novas funções diante das rápidas transformações globais, diversas das que a museologia tradicional ocupava.

Cada módulo do curso configura-se em uma disciplina, cujas aulas serão ministradas por diferentes professores, profissionais escalados por suas atuações referenciais nas áreas em que atuam e por serem especialistas nas temáticas abordadas.

A composição múltipla de aprendizado se dará através de aulas teóricas e de estudos analíticos de casos, através de aulas síncronas e híbridas, além de um diversificado study tour por museus e instituições culturais de São Paulo.

Os alunos serão avaliados por módulos, devendo obter nota acima de 7,0 para aprovação e frequência de 75% das aulas.

Cada módulo temático poderá ser cursado separadamente como curso de extensão acadêmica por alunos externos.

## 6. MATRIZ CURRICULAR

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO – 360 h

15 módulos

### MÓDULO I - MUSEUS NA CONTEMPORANEIDADE – CONCEITOS E FUNÇÕES

WEBINAR - “*O papel político dos museus de hoje*”

Desafios dos museus na contemporaneidade

Patrimônio, memória e bens culturais

Museologia Social e sustentabilidade ambiental

Pautas identitárias e reparação histórica

STUDY TOUR

## MÓDULO II - PLANEJAMENTO EM MUSEUS - PLANO MUSEOLÓGICO E GESTÃO

WEBINAR - *"Inovação na revisão de um plano museológico"*

Planejamento institucional

Elaboração dos Programas do Plano Museológico

Implantação do Plano Museológico

Atualização do Plano Museológico

STUDY TOUR

## MÓDULO III - GESTÃO DE PESSOAS - FORMAÇÃO DE REDES E PARCERIAS

WEBINAR - *"Inquietações no mundo do trabalho nos museus"*

Gestão de pessoas e competências para o séc. XXI

Parcerias institucionais e formação de redes

Diversidade e equidade na governança

Estratégias motivacionais, cooperação e inclusão territorial

STUDY TOUR

## MÓDULO IV - GESTÃO DE RISCOS - SEGURANÇA EM MUSEUS

WEBINAR - *"Museus e Impactos das Mudanças Climáticas"*

Cultura da segurança: acervos e sistemas de informação

Plano de emergência e prevenção de riscos

Situações de risco e estratégias de recomposição de acervos

Museus, saúde pública e emergências socioambientais

STUDY TOUR

## MÓDULO V - GESTÃO DE COLEÇÕES - PESQUISA, DOCUMENTAÇÃO E CONSERVAÇÃO

WEBINAR - *"Museus: espaços dinâmicos do presente para a reparação histórica"*

Política de acervo – aquisição, descarte e expatriação

Pesquisa, inteligência artificial e novos desafios para museus

Inventário, conservação e restauração

Explorando o conceito de Reserva Técnica

STUDY TOUR

## MÓDULO VI - GESTÃO PÚBLICA - NORMATIVAS E GOVERNANÇA

WEBINAR - *"Novos olhares para a gestão pública"*

Cidadania e Políticas públicas para Museus

Fundamentos e governança para a sustentabilidade financeira

Direito à cultura como bem público

Código de ética, compliance em museus e ESG

STUDY TOUR

## MÓDULO VII - GESTÃO POR ORGANIZAÇÃO SOCIAL

WEBINAR - "Modelo de gestão por OS – planejamento e desafios gerenciais"

Gestão por organizações sociais – monitoramento e avaliação

Gestão financeira e prestação de contas

Legislação e Segurança Jurídica

Estudo de casos sobre gestão de OS

STUDY TOUR

## MÓDULO VIII - PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO - CAPTAÇÃO DE RECURSOS E SUSTENTABILIDADE

WEBINAR - "*Atualizações no sistema público de financiamento à cultura*"

Desenvolvimento institucional, captação e fundos patrimoniais

Modelos de negócios e estratégias de captação

Contrapartidas, relatórios e retorno de investimento

Leis de incentivo e editais no universo dos museus

STUDY TOUR

## MÓDULO IX - DIREITO NA CULTURA APLICADO AO UNIVERSO DOS MUSEUS

WEBINAR - "*ARTE E DIREITO - Pluralidades no sentir*"

Direitos culturais e Advocacy

Direito autoral e Direitos patrimoniais

Trâmites jurídicos na gestão museal

Direito na era digital

STUDY TOUR

## MÓDULO X - GESTÃO DA MARCA - MARKETING E COMUNICAÇÃO

WEBINAR - "*Reprogramando a comunicação de marca*"

Comunicação e Marketing institucional

Branding e posicionamento institucional

Inteligência artificial e metaverso no mundo dos museus

Ponto de venda, criação de marca e de produtos

STUDY TOUR

## MÓDULO XI - CURADORIA, EXPOGRAFIA E PRODUÇÃO CULTURAL

WEBINAR - "*Diálogos inovadores entre curadoria e expografia*"

Dilemas e desafios curatoriais

Novos modelos de curadorias

Projeto expográfico – da criação à realização

Cadeia produtiva de uma exposição

STUDY TOUR

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - 360 H

UNIMAIS / ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO CULTURAL / EXPOMUS

## MÓDULO XII - GESTÃO DE PÚBLICOS - AUDIÊNCIAS E ENGAJAMENTOS

WEBINAR - *“Escuta e desenvolvimento de públicos”*

Pesquisas de público e indicadores / análise de dados

Educação e mediação em museus

Inclusão e acessibilidade universal

Estratégias de engajamento de audiências digitais

STUDY TOUR

## MÓDULO XIII - TECNOLOGIAS DE GESTÃO - GERÊNCIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

WEBINAR - *“Estratégias globais de cooperação norte e sul”*

Novas mídias para a comunicação estratégica

Design Thinking e gestão ágil

Inteligência artificial e programas digitais na gestão

Comunicação, redes sociais e inovação

STUDY TOUR

## MÓDULO XIV - GESTÃO DE PROJETOS - DA ELABORAÇÃO À PRESTAÇÃO DE CONTAS

WEBINAR - *“Tópicos estruturantes na gestão de projetos em museus”*

Elaboração e formatação de projetos – editais públicos

Apresentação e estratégias de Comunicação

Etapas da gestão e previsão orçamentária

Estratégias Inovadoras em gestão de projetos

STUDY TOUR

## MÓDULO XV - RELAÇÕES INSTITUCIONAIS - REDE DE PARCERIAS E CONEXÕES INTERNACIONAIS

WEBINAR - *“Museus e diplomacia cultural”*

Conexão Internacional Lusófona

Museus conectados – tecnologias e inovação

Museus conectados com as dimensões local e global

Panorama e análise de fundos nacionais e internacionais

STUDY TOUR

Desenvolvimento do Produção do Projeto de Conclusão de Curso - PCC

Duração: 3 meses

## SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO

Apresentação dos projetos dos alunos da VII Turma do MBA em Gestão de Museus e Inovação.

# MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - 360 H  
UNIMAIS / ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO CULTURAL / EXPOMUS

## 7. ADMISSÃO

Pré-requisitos: Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades brasileiras ou internacionais.

Seleção

Análise de currículo.

## 8. MATRÍCULA

• Formalização da matrícula via preenchimento e assinatura do contrato.

### Documentos para matrícula

- Curriculum vitae (pdf).
- Cópia digital do diploma e do histórico do curso de graduação (pdf - ótima resolução).
- Cópia digital do RG, CPF e do comprovante de residência (pdf - ótima resolução).
- Cópia digital da certidão de nascimento ou casamento (pdf - ótima resolução).
- Foto 3x4 (jpg)

## 10. AGENDA E HORÁRIOS

Carga Horária - 360 h

Duração - 15 meses

Um módulo por mês

Aulas online: sábados - 09h às 13h

Aulas presenciais: sábado - 9h às 18h

Study tour: sexta - 09h30 às 13h30

## 11. CONTATO

E-mail: [siteabgc@gmail.com](mailto:siteabgc@gmail.com) / [diretoria.abgc@gmail.com](mailto:diretoria.abgc@gmail.com)

Secretaria online: [www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

WhatsApp: (24) 99315-1892

Facebook: [www.facebook.com/abgcocial](https://www.facebook.com/abgcocial) / Instagram: @abgcocial