

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO – SÃO PAULO

Coordenação de conteúdo: Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco

Coordenação acadêmica: Profa. Me. Kátia de Marco Scorzelli

Turma VI – 2021

1. APRESENTAÇÃO

A pós-graduação MBA em Gestão de Museus e Inovação é um curso de especialização em Museologia com enfoque curricular em Gestão, Comunicação e Inovação de museus, que tem como propósito preencher crescente lacuna deste campo profissional no mercado de trabalho, carente na capacitação executiva voltada para o gerenciamento, planejamento e sustentabilidade econômica dos museus.

A prerrogativa será formar profissionais para atuar de forma reflexiva e empreendedora no universo dos museus no Brasil, qualificando-os para exercer funções múltiplas na administração pública e privada, capacitando-os ainda para o aprimoramento e atualização junto aos universos técnicos e de conteúdos da museologia contemporânea, com ênfase na dinamização das instituições museológicas.

2. JUSTIFICATIVA

Há mais de uma década o Brasil vivencia um período promissor na área de museus com a ativação das políticas públicas, renovação das leis e de órgãos normativos, além da diversificação de mecanismos de financiamento/investimentos. Tal cenário vem incentivar todo um processo de institucionalização, de requalificação e mesmo de criação de museus, proporcionando um real crescimento quantitativo e qualitativo no setor.

Na atualidade, o país conta com quase 4 mil instituições museológicas, segundo o Cadastro Nacional de Museus do IBRAM, distribuídas no seu território, reforçando a demanda crescente de especialização e de profissionalização dos quadros de

trabalho que mesclam o campo da Museologia com interações multidisciplinares de áreas como a Gestão Cultural, o Direito na Cultura e a Economia Criativa.

Os profissionais que atuam em museus devem estar capacitados não apenas para suas atividades tradicionais de base, científicas e técnicas, como também para os novos desafios e patamares que requerem os museus nos dias de hoje em comunicar e reposicionar suas marcas e programações, aprimorar a cultura da segurança patrimonial, desenvolver novas audiências e reforçar sua atuação social, além de promover o desenvolvimento local das diversas cadeias produtivas setoriais vinculadas.

3. OBJETIVOS

- Formar e reciclar gestores atuantes no campo de museus;
- Profissionalizar novas gerações de museólogos, gestores, empreendedores e produtores culturais para atuarem nos museus;
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da Museologia e da cultura contemporâneas;
- Aprimorar a cultura da segurança patrimonial nos museus;
- Ampliar e diversificar as audiências dos museus;
- Estimular a reflexão analítica de estudos de caso nacionais e internacionais de atuações museais;
- Preparar o gestor de museus para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio de projetos e negócios culturais inovadores.

4. PÚBLICO-ALVO

O curso é direcionado principalmente para gestores públicos e privados que integram equipes de museus e àqueles que almejam trabalhar em um museu e/ou com museus, advindos de campos formativos afins:

- Egressos das faculdades de Museologia, Gestão Cultural, Produção Cultural, História, Ciências Sociais, Comunicação, Marketing, Economia, Administração, Contabilidade, Direito, Turismo, entre outros.

- Profissionais que atuam em museus, centros de cultura e de patrimônio, secretarias de cultura, além de setores diversos de áreas multidisciplinares.
- Pessoas interessadas em se capacitar para atuar no amplo universo dos museus.
- Profissionais que atuam como terceiros prestadores de serviços para museus com atividades contínuas e recorrentes como mediação, curadoria, produção, expografia e etc.

5. METODOLOGIA

Este curso de pós-graduação lato sensu possui uma metodologia didática inovadora e conteúdo pioneiro e complementar à formação universitária em Museologia no Brasil.

Além de sua dinâmica como residência profissional mediante à interação com os bastidores da gestão e da programação da instituição parceira, que nesta primeira edição será o Museu da Língua Portuguesa, o curso fomenta uma formatação curricular multimídia, com distribuição de carga horária concentrada em encontros mensais para possibilitar o recebimento de profissionais de diversas regiões do país.

Dividido em dezesseis módulos temáticos independentes, o curso aborda temas cruciais para a gestão de museus na contemporaneidade, quando os mesmos se renovam instados a ampliarem novas funções diante das rápidas transformações globais, diversas das que a museologia tradicional se ocupava.

Cada módulo do curso configura-se em uma disciplina, cujas aulas serão ministradas por diferentes professores, profissionais escalados por suas atuações referenciais nas áreas em que atuam e por serem especialistas nas temáticas abordadas.

A composição múltipla de aprendizado se dará através de aulas teóricas e de estudos analíticos de casos, de um diversificado study tour por museus e instituições culturais de São Paulo, em videoaulas com professores nacionais e internacionais, além de estudos dirigidos de bibliografia complementar que aprofundam os conteúdos das aulas de 4 horas de duração.

Os alunos serão avaliados por módulos, devendo obter nota acima de 7,0 para aprovação e frequência de 75% das aulas.

Cada módulo temático poderá ser cursado separadamente como curso de extensão acadêmica por alunos externos.

6. MATRIZ CURRICULAR

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO – 370 h

16 módulos

MÓDULO I - MUSEUS NA CONTEMPORANEIDADE – CONCEITOS E FUNÇÕES

WEBINAR - *“Museus servem para a vida ou não servem para nada”*

Prof. Dr. Mário Chagas

Desafios dos museus na contemporaneidade

Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco

Patrimônio, memória e bens culturais

Prof. Dr. Paulo Garcez Marins

Museus, desenvolvimento e sustentabilidade

Profa. Me. Kátia de Marco

Museologia Social e engajamento territorial

Profa. Me. Kátia Loureiro

VISITA TÉCNICA - Museu da Língua Portuguesa

WORKSHOP - Profa. Me. Carla Nieto Vidal

MÓDULO II - PLANEJAMENTO EM MUSEUS - PLANO MUSEOLÓGICO E GESTÃO

WEBINAR - *“Plano museológico do Museu da Língua Portuguesa”*

Profa. Me. Marília Bonas

Planejamento institucional e plano museológico

Profa. Dra. Maria Cristina de Oliveira Bruno

Elaboração dos Programas do Plano Museológico

Profa. Me. Carolina Vilas Boas

Implantação do Plano Museológico

Profa. Dra. Manuelina Duarte

Atualização do Plano Museológico

Profa. Dra. Daniela Alfonsi

VISITA TÉCNICA - MAC USP

WORKSHOP - Museu da Língua Portuguesa

MÓDULO III - GESTÃO DE PESSOAS - FORMAÇÃO DE REDES E PARCERIAS

WEBINAR - *"Formação profissional e o futuro do trabalho no campo dos museus"*

Prof. Dr. Bruno Brullon

Relações de trabalho: Um panorama de transformações para o séc. XXI

Prof. Dr. Paulo Fontes

Gestão de pessoas e competências para o séc. XXI

Prof. Me. André Couto

Relacionamento institucional e formação de redes

Prof. Esp. Paulo Vicelli

Formação de colegiados – associações e conselhos

Profa. Me. Cristiani Olivieri

VISITA TÉCNICA - SESC 24 de maio

WORKSHOP - Profa. Maria Carla Corrochano

MÓDULO IV - GESTÃO DE RISCOS - SEGURANÇA EM MUSEUS

WEBINAR - *"Princípios de sustentabilidade para museus"*

Prof. Dr. Jean Hilgersom

Cultura da segurança: acervos, metadados e sistemas de informação

Prof. Dr. Alexandre Mattos

Plano de emergência e prevenção de riscos

Prof. Dra. Kátia Moreira

Sistemas técnicos de monitoramento e controle de sinistros

Prof. Dr. Gerardo Portela

Protocolos de saúde pública e de emergências sociais

Prof. Me. Luiz Mizukami

VISITA TÉCNICA - Clé - Reserva técnica

WORKSHOP - Museu da Língua Portuguesa

MÓDULO V - GESTÃO DE COLEÇÕES - PESQUISA, DOCUMENTAÇÃO E CONSERVAÇÃO

WEBINAR - *"Museus: espaços dinâmicos de construção do presente sob uma perspectiva histórica"*

Prof. Dr. Paulo Knauss

Política de acervo – aquisição e descarte

Profa. Me. Mariana Martins

Pesquisa, documentação e base de dados

Prof. Dr. Gabriel Bevilacqua

Inventário, conservação e restauração

Profa. Me. Maria Cecília Winter

Explorando o conceito de Reserva Técnica

Profa. Dra. Yacy-Ara Froner

VISITA TÉCNICA - MAM SP

WORKSHOP - Museu da Língua Portuguesa

MÓDULO VI - GESTÃO PÚBLICA - NORMATIVAS E GOVERNANÇA

WEBINAR - *"Políticas públicas para museus"*

Prof. Dr. Marcelo Mattos Araujo

Cidadania, diversidade e protagonismo das minorias

Profa. Me. Marília Bonas

Fundamentos, normativas e governança

Profa. Me. Rafaela Zanete

Direito à cultura como bem público

Profa. Me. Marta Porto

Código de ética e compliance em museus

Docente à confirmar

VISITA TÉCNICA - Memorial da Resistência e Museu da Diversidade Sexual

WORKSHOP - Prof. Me. Davidson Panis Kaseker

MÓDULO VII - GESTÃO POR ORGANIZAÇÃO SOCIAL

WEBINAR - "Modelo de gestão por OS – planejamento e desafios gerenciais"

Prof. Esp. Paulo Zuben

Gestão por organizações sociais – monitoramento e avaliação

Profa. Me. Claudinéli Ramos

Gestão financeira e prestação de contas

Prof. Me. Marcelo Dantas

Legislação e Segurança Jurídica

Profa. Me. Laís de Figueirêdo Lopes

Estudo de casos sobre gestão de OS

Profa. Esp. Cláudia Ciarrocchi Ferreira

VISITA TÉCNICA - Projeto Guri

WORKSHOP - Profa. Dra. Renata Motta

MÓDULO VIII - PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO - CAPTAÇÃO DE RECURSOS E SUSTENTABILIDADE

WEBINAR - "A nova legislação de endowments no Brasil"

Juliana Siqueira de Sá

Desenvolvimento institucional, captação e fundos patrimoniais

Prof. Me. Ricardo Levisky

Modelos de negócios e estratégias de captação

Profa. Dra. Mariana Várzea

Contrapartidas, retorno de investimento e modelos de relatórios

Profa. Me. Carla Nieto Vidal

Diversificação de recursos financeiros – leis de incentivo e editais

Profa. Me. Cristiane Olivieri

VISITA TÉCNICA - MASP

WORKSHOP - Museu da Língua Portuguesa

MÓDULO IX - ECONOMIA DA CULTURA E DOS MUSEUS

WEBINAR - "Revitalização institucional e territorial – Sítio Roberto Burle Marx"

INTERMUSEUS | EXPOMUS

Economia da cultura e desenvolvimento dos museus

Profa. Dra. Ana Carla Fonseca

Economia dos Museus – pesquisas e análise de indicadores

Profa. Esp. Eneida Braga

Pesquisas e análises de indicadores como instrumento gerencial

Prof. Me. João Leiva

Economia criativa e turismo cultural

Profa. Dra. Clarissa Maria Rosa Gagliardi

VISITA TÉCNICA – Museu de Arte Moderna de SP

WORKSHOP - Profa. Dra. Ana Letícia Fialho

MÓDULO X - DIREITO NA CULTURA APLICADO AO UNIVERSO DOS MUSEUS

WEBINAR - "ARTE E DIREITO - Pluralidades no sentir"

Prof. Dr. Marcílio França

Direitos culturais e Advocacy

Prof. Dr. Mário Pragmácio

Direito autoral e Direitos patrimoniais

Prof. Dr. Cláudio Lins de Vasconcelos

Trâmites jurídicos na gestão museal

Prof. Dr. José Guilherme Carneiro Queiroz

Direitos na era digital

Docente à definir

VISITA TÉCNICA - MIS SP

WORKSHOP - Prof. Luis Marcelo Mendes

MÓDULO XI - GESTÃO DE PROJETOS - DA ELABORAÇÃO À PRESTAÇÃO DE CONTAS

WEBINAR - *“O projeto cultural como um contrato”*

Prof. Me. Gustavo Wanderlei

Elaboração e formatação de projetos - editais públicos

Profa. Me. Maria Beatriz Henriques

Apresentação e estratégias de Comunicação

Profa. Esp. Renata Beltrão

Etapas da gestão e prestação de contas

Profa. Dra. Suellen Moreira

Estratégias Inovadoras em gestão de projetos

Prof. Dr. Fábio Josgrilberg

VISITA TÉCNICA – Museu Afro Brasil

PALESTRA- Prof. Dr. Paulo Garcez

MÓDULO XII - GESTÃO DA MARCA - MARKETING E COMUNICAÇÃO

WEBINAR - *“Requalificação do Museu Nacional”*

Prof. Dr. Alexander Kellner

Comunicação e Marketing institucional para museus

Prof. Esp. Paulo Vicelli

Branding e posicionamento institucional

Profa. Me. Lucimara Letelier

Requalificação institucional - Museu de Arte Moderna do Rio

Prof. Esp. Fábio Szwarcwald

Criação de marca e produtos

Profa. Maria Edina Portinari* / Participação do Prof. Dr. João Cândido Portinari

VISITA TÉCNICA – Museu de Zoologia

WORKSHOP - Profas. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco e Alessandra Labate Rosso

MÓDULO XIII - CURADORIA, EXPOGRAFIA E PRODUÇÃO CULTURAL

WEBINAR - "Case de exposições do SESC SP"

Juliana Braga

Dilemas e desafios curatoriais

Prof. Dr. Cauê Alves

Novos modelos de curatorias

Prof. Dr. Marcelo Campos

Projeto expográfico – da criação à realização

Profs. Felipe Tassara e Daniela Thomaz

Cadeia produtiva de uma exposição

Profa. Patrícia Betti Queiroz

VISITA TÉCNICA - Museu da Imigração

WORKSHOP - Profa. Deca Farroco

MÓDULO XIV - GESTÃO DE PÚBLICOS - AUDIÊNCIAS E ENGAJAMENTOS

WEBINAR 1 - "Escuta, formação e desenvolvimento de públicos"

Profa. Dra. Rosane Carvalho

WEBINAR 2 - "Diversidade e representação das minorias"

Museu da Língua Portuguesa

Pesquisas de público e análise de dados

Profa. Dra. Adriana Mortara Almeida

Educação, mediação e inclusão em museus

Profa. Esp. Gabriela Aidar e a Profa. Me. Mila Chiovatto

Inclusão de públicos e acessibilidade universal

Profa. Dra. Viviane Sarraf

Estratégias de engajamento de audiências digitais

Profa. Clara Azevedo

VISITA TÉCNICA - Museu Judaico de São Paulo

PALESTRA - Profs. Felipe Arruda e Roberta Sundfeld (*case)

MÓDULO XV - TECNOLOGIAS DE GESTÃO - GERÊNCIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

WEBINAR - *“Estratégias globais de cooperação - Exploratorium”*

Profa. Dra. Silva Raker

Novas mídias para a comunicação estratégica

Profa. Esp. Claudia Porto

Design Thinking e gestão ágil

Prof. Dr. Fábio Josgrilberg

Programas e aplicativos como instrumentos de gestão

Profa. Dra. Daniela Alfonsi

Comunicação, redes sociais e inovação

Prof. Dr. Alessandro Germano

VISITA TÉCNICA - Museu do Futebol

WORKSHOP - Profa. Esp. Renata Beltrão

MÓDULO XVI - RELAÇÕES INSTITUCIONAIS - REDE DE PARCERIAS E CONEXÕES INTERNACIONAIS

WEBINAR - *“Museus conectados com as dimensões local e global”*

Profa. Dra. Marlen Mouliou

Articulação de parcerias em redes internacionais

Profa. Esp. Roberta Saraiva Coutinho e a Profa. Me. Aurea Vieira

Museus na era digital - tecnologias e inovação

Profs. Luis Marcelo Mendes e Gabriel Bevilacqua

Cooperação Internacional e acordos multilaterais

Profa. Me. Effie Vourakis

Mapeamento e análise de fundos nacionais e internacionais

Profa. Dra. Paula Fabiani

VISITA TÉCNICA - IMS Paulista

PALESTRA DE ENCERRAMENTO - Profa. Vera da Cunha Pasqualin

FINALIZAÇÃO DO CURSO - Equipes ABGC, EXPOMUS E MLP

Fim do curso.

SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO

- 3 meses após a entrega do último trabalho, após o final das aulas, haverá um Seminário de apresentação dos projetos de conclusão de curso dos alunos para alunos, professores e parceiros (EXPOMUS).

7. ADMISSÃO

Pré-requisitos: Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades brasileiras ou internacionais.

Seleção

Análise de currículo.

8. MATRÍCULA

- Pré-inscrição pelo site
 - Inscrição e matrícula na coordenação do PECS/ABGC/UCAM
- Documentos para matrícula
- Curriculum vitae.

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO

- Original e cópia autenticada do diploma e do histórico do curso de graduação.
- Original e cópia do RG, CPF e do comprovante de residência.
- Duas fotos 3×4

9. INVESTIMENTO

Investimento total: R\$ 20.580,00

Matrícula: R\$ 250,00

Parcelamento: R\$ 980,00 (1+20)

Observações

- Desconto de 10% do investimento integral para pagamento à vista. Outras opções de parcelamento mediante consulta.

- Desconto de 5% para os 10 primeiros alunos que se matricularem advindos das parcerias com o: SISEM SP (mail list), museus do IBRAM (funcionários) ou ICOM Brasil (associados).
- As solicitações de bolsas de estudos parciais poderão ser realizadas a partir do início do período de matrícula, mediante justificativa por e-mail dirigida à coordenação acadêmica. Os pedidos serão analisados pelo conselho da ABGC e a concessão será deferida de acordo com a cota máxima de bolsas para cada turma.
- Cada turma das pós-graduações do PECS/UCAM/ABGC possui uma cota de 01 (uma) bolsa integral para agentes multiplicadores que atuam em projetos sociais nas comunidades da cidade de São Paulo e Baixada Paulista. Para mais informações acesse o Edital Social.

10. DATAS, LOCAIS E HORÁRIOS

Carga Horária - 360 h

Duração - 18 meses

Uma vez por mês

Horário: quinta, sexta e sábado - 09h às 18h

11. CONTATO

Universidade Candido Mendes | Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa |
Associação Brasileira de Gestão Cultural

Programa de Estudos Culturais e Sociais – PECS

Rua da Assembleia, 10 – sala 709. Centro – CEP 20011-901 – RJ

E-mail: pecs@candidomendes.edu.br

Secretaria online: www.abgc.org.br

Telefone: (21) 3543-6489 / WhatsApp: (21) 98796-6286

Facebook: www.facebook.com/abgcoficial / Instagram: @abgc.rio