

# A Arte De Comunicar Das Exposições

**Kátia Ribeiro Da Costa E Silva Garcia**

**MBA em Gestão Cultural**

**Prof<sup>a</sup>. Denise Mattar**

Este trabalho apresenta uma reflexão sobre montagens de exposições, comunicação e Curadoria; discute conceitos de Expografia, museus, Museografia; aponta a comunicação como fator predominante nas exposições; descreve etapas de montagens de exposições e a presença da Curadoria.

O presente estudo tem como objetivos: servir de base para museólogos, gestores culturais e iniciantes na arte de montar exposições; auxiliar no planejamento de ações para projetos de exposições e ainda pretende preencher uma lacuna onde há pouco material que aborde as diversas questões relevantes a exposição.

*Palavras-chave: Museografia, exposição, Expografia*



Convênio:

**Associação Brasileira de Gestão Cultural**

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

[www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

