

A Construção Narrativa Nos Meios Digitais

Paula Alexandre Schuabb

MBA em Gestão Cultural

Prof. Ms. Walter Romano Curi

O modo de pensar conteúdo para os meios digitais vem influenciando a construção narrativa, principalmente em relação à forma como se apresenta, o que parece ser uma consequência natural das facilidades tecnológicas e das diversas possibilidades de ferramentas disponíveis hoje como suporte para essa criação. Este trabalho tem por objetivo mapear e analisar novos formatos nos quais a narrativa vem se apresentando, a maneira como se organiza a informação, o impacto no tempo de reflexão e sua relação com o leitor, neste tempo de indefinição e incertezas quanto ao futuro da escrita.

Palavras-chave: Meios digitais. Construção narrativa. Transmídia. Futuro da escrita.



Convênio:

Associação Brasileira de Gestão Cultural

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

www.abgc.org.br

