

# As Mídias Sociais Como Ferramenta De Trabalho Para Os Artistas No Ramo Musical

**Hugo Leonardo Pansini**

**MBA em Gestão Cultural**

**Prof. Ivan Lee**

As mídias sociais tem sido uma ferramenta importante, atualmente, para qualquer coisa que queiramos fazer, desde uma relação afetiva, conversar com amigos, marcar uma festa, organizar uma manifestação, e até mesmo como ferramenta de trabalho. O objetivo principal deste trabalho é analisar como os artistas do ramo musical utilizam-se das redes e mídias sociais como ferramenta essencial para seus trabalhos. Foram identificadas diversas maneiras que as mídias sociais podem ser utilizadas, começando por uma visão macro, ou seja, uma visão mais ampla da utilização da internet e convergendo para uma visão mais restrita sobre como artistas as utilizam, como por exemplo, músicos que começaram na internet e foram descobertos pela grande mídia e por outro lado, artistas que já estiveram no mainstream e hoje estão nas redes. Foram estudados alguns casos, como por exemplo, o caso Napster e o caso Radiohead para exemplificar este uso. Com tudo isso, percebe-se uma nova forma de consumo de música entre a geração atual e a anterior. Concluiu-se que a nova geração já não precisa escutar os artistas que foram escolhidos para ela ouvir e que uma rápida pesquisa na internet é suficiente. A poucos cliques de distância, lá estará uma gama de novos e velhos artistas disponíveis. Por outro lado, a nova geração de artistas também pode divulgar suas músicas pela internet por diversas plataformas sem dependerem mais de uma gravadora para tal. A relação artista-público ficou mais próxima.

*Palavras-chave: Mídias sociais. Artista. Música. Público*

Convênio:

**Associação Brasileira de Gestão Cultural**

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

[www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

