

Centro Cultural Banco Do Brasil Rio De Janeiro e a experiência com o patrocínio ao projeto cultural de continuidade seleção brasil em cena: resultados obtidos no período de 2006 a 2011.

Bianca Christina Mello De Oliveira

MBA em Gestão Cultural

Prof. Marcelo Martins Mendonça

Desde 1989 o Centro Cultural Banco do Brasil Rio de Janeiro (CCBB RJ) vem se consolidando como um centro de referência por seu pioneirismo; sua programação permanente e regular, multidisciplinar, e de qualidade; suas ações de arte-educação e visão de acesso socioeconômico. Destaque no meio cultural do Rio de Janeiro, no Brasil e recentemente no mundo, presente na lista dos centros culturais e museus mais visitados do planeta. Este trabalho tem como objetivo principal pesquisar os resultados obtidos com o projeto “Seleção Brasil em Cena” fomentado por essa instituição cultural de referência, no período de 2006 até 2011 e analisar a importância da política de patrocínio aos projetos culturais de continuidade, por meio da observação da transformação na realidade dos participantes (dramaturgos, diretores, atores, produtores, participantes do processo), da capacidade de interação e envolvimento com o público e do valor agregado à imagem da Instituição. A pesquisa pretende comprovar que o projeto “Seleção Brasil em Cena” possui papel transformador, capacidade de interação e envolvimento com o público e agrega valor à imagem da instituição

Palavras-chave: Política cultural – Brasil. Patrocínio corporativo. Centro Cultural Banco do Brasil - Rio de Janeiro. Projeto Seleção Brasil em Cena. Projetos de Continuidade. Imagem Institucional.

Convênio:

Associação Brasileira de Gestão Cultural

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

www.abgc.org.br

