

# Curadoria Colaborativa Em Museus De Arte Ações Colaborativas E De Formação De Público Na Era Digital

**Vanessa De Sousa**

**MBA em Gestão de Museus**

**Prof<sup>a</sup> Mariana Varzea**

Este estudo propõe uma análise acerca da função social dos museus, a partir da contextualização histórica do surgimento das instituições e seus modelos de atuação. Para desenvolvimento deste trabalho primeiramente foi realizada uma pesquisa cronológica dos surgimentos dos museus, com foco específico nos museus de artes, apontando a criação das primeiras instituições no âmbito nacional e internacional, permeadas por sua função social. Em seguida foi discutido o conceito de arte através de suas variações temporal, uma vez que os motivos e finalidades da arte são infinitos, e sempre vai depender das necessidades do homem e do seu tempo, da sua visão do mundo e da sociedade, assim como da sua relação com o outro. Para finalizar, foi desenvolvido o tema central de estudo iniciado pela abordagem do papel do curador e novos arranjos curatoriais, com ênfase nos projetos colaborativos envolvendo a participação pública diretamente na concepção dos recortes curatoriais, curadoria das obras e no processo de montagem, processos que tornam o museu vivo, dinâmico e para todos.

*Palavras-chave: Museus. Arte. Curador. Curadoria colaborativa.*

Convênio:

**Associação Brasileira de Gestão Cultural**

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

[www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

