

# Da Igreja Para O Palco: Festival Luau Das Tribos

**Karolim Ferreira Trajano De Souza**

**MBA em Produção Cultural**

**Prof<sup>a</sup>. Ana Ferguson**

O presente trabalho se propõe a analisar uma esfera do mercado dos festivais de música católica. Trata-se de um olhar sobre acontecimentos recentes que movimentaram novos modelos de negócios apresentados pelas empresas do ramo, de forma a lidar com as novas conjunturas econômicas trazidas ao mercado da música a partir, sobretudo, dos processos ligados à globalização e ao aumento substancial de fluxo de capital, pessoas e ideias, em que as fronteiras, muitas delas antes intransponíveis, tornam-se mais móveis e flexíveis, intensificando o intercâmbio cultural. Nos últimos anos, a realização de eventos e a participação do público em festivais de música tornaram-se uma prática crescente. O objetivo principal deste projeto é a produção de um festival de música católica, por duas razões: primeiro de tudo, gostar de música e, segundo, por acreditar na relevância do desenvolvimento de um festival de música católica para buscar a expressão de sentimentos e emoções. Sabendo disso, surgiu a oportunidade de realizar o Festival “Luau das Tribos”, como uma maneira de valorizar essa prática cultural tão marcante na cidade de João Pessoa – PB, servindo como uma instância de socialização e reafirmação dos valores cristãos.

*Palavras-chave: música; religião; festival de música*

Convênio:

**Associação Brasileira de Gestão Cultural**

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

[www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

