

# **Economia Colaborativa: Uma Alternativa Para A Sustentabilidade Dos Museus?**

**Ana Paula Gouvêa Costa**

**MBA em Gestão de Museus**

**Prof. Gabriel Gameiro**

O objetivo deste trabalho é investigar se a Economia Colaborativa, cujo crescimento acelerado já atinge diversos setores econômicos, públicos e países, tem potencial para contribuir para a sustentabilidade financeira e o desenvolvimento de público dos museus. Através de pesquisa de campo com alguns museus do Rio de Janeiro e São Paulo, do estudo das práticas e modelos de negócios característicos da Economia Colaborativa e do levantamento de experiências que museus brasileiros e estrangeiros já tiveram com formas alternativas de captação de recursos, este trabalho conclui que os museus devem adotar práticas inovadoras e colaborativas em maior escala. Com base nos resultados da pesquisa, que indicaram um forte interesse dos museus entrevistados por novos canais de captação de recursos e engajamento de público, em experiências de sucesso de museus com compartilhamento de espaços, expertise, marca e capacidade gerencial, prestação de serviços alternativos, crowdfunding e crowdsourcing, este trabalho propõe ainda a criação de um espaço colaborativo, onde museus, artistas e colecionadores de arte adotarão práticas de Economia Colaborativa.

*Palavras-chave: Economia Colaborativa. Captação de Recursos. Crowdfunding.*

*Engajamento de público. Sustentabilidade. Co-working. Fundo de Endowment. FabLab*

Convênio:

**Associação Brasileira de Gestão Cultural**

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

[www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

