

Encontroteca A Biblioteca Digital Da Cultura Popular Brasileira

Breno Procópio

MBA em Gestão Cultural

Prof^a. Gabriela Augustini

Este trabalho teve como propósito investigar o uso das ferramentas digitais, relacionadas às Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), para a proteção e promoção das manifestações da cultura popular tradicional brasileira. Para a análise foi escolhido como estudo de caso o projeto Encontroteca — uma plataforma digital criada pela Casa de Cultura Cavaleiro de Jorge (GO) com o objetivo de reunir informações sobre cerca de 300 grupos e artistas da cultura popular do país, através de um acervo com mais de 400 horas de registros audiovisuais, mapa da cultura e agenda nacional de festejos. A pesquisa buscou reconstituir os elementos históricos, políticos e culturais que serviram de alicerce para a concepção do projeto, percorrendo temas como: conceito de cultura popular tradicional; globalização e indústria cultural — e mais os diálogos e tensionamentos com as identidades locais; marcos internacionais em prol da diversidade cultural e cultura imaterial; e mais a concepção da cultura digital e seus usos no Brasil na primeira década do século XXI. As conclusões deste estudo apontam para as potencialidades das ferramentas digitais no tocante a dar visibilidade às culturas populares do país, ampliando assim a capacidade dessas de resistência, difusão e transmissão de saberes.

Palavras-chave: Cultura popular. Identidade cultural. Diversidade cultural. Novas tecnologias

Convênio:

Associação Brasileira de Gestão Cultural

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

www.abgc.org.br

