

## **Espaço Cultural Das Ondas**

**Renata Maria Bessa Respeita**

**MBA em Gestão Cultural**

**Professora Clarice Magalhães**

Este trabalho tem por objetivo saber qual a possibilidade de uma prática esportiva formar um novo grupo social específico, uma “tribo” com identidade própria, desenvolvida por seus hábitos culturais, onde o esporte representa um estilo de vida e através de cada modalidade se formam hábitos característicos, como tipo de vestimentas, vocabulário, músicas identificadoras, etc. Os esportes abordados foram o surfe e o bodyboard, desenvolvendo um estudo baseado em pesquisas realizadas na cidade de Niterói, localizada no norte fluminense do estado do Rio de Janeiro; tendo como objetivo final a idealização e esboço do Espaço Cultural das Ondas, que seria um espaço de cultura, uma base para os surfistas na própria cidade.

*Palavras-chave: Cultura. Identidade. Surfe. Bodyboard*



Convênio:

**Associação Brasileira de Gestão Cultural**

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

[www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

