

# Gerenciando Projetos Culturais

**Thatiana De Barros Fernandes**

**MBA em Gestão Cultural**

**Prof<sup>a</sup>. Me. Sandra Helena G. Pedroso**

Este trabalho tem por finalidade, integrar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos na área de produção e gestão de um projeto cultural para ajudar o profissional da cultura a cumprir sua missão, seus objetivos e metas tomando por base a responsabilidade social. A ideia é mostrar meios de agilizar e facilitar a vida dos envolvidos em um projeto cultural, de um jeito simples e organizado. Os produtores culturais, em sua grande maioria, encontram sérias dificuldades para gerenciar o seu projeto após o início da sua execução. Existem diversos culpados: a falta de acesso à informação, o “funcionalismo” público, a burocratização do processo, etc. O objetivo não é só discutir, mas sugerir um passo a passo para os produtores e gestores culturais exercerem, de forma segura, uma de suas funções mais desafiadoras: a administração de um projeto cultural.

*Palavras-chave: Gerenciamento de Projetos. Cultura. Produtor Cultural. Sistematização. Organização. Administração.*



Convênio:

**Associação Brasileira de Gestão Cultural**

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

[www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

