

Museu E Centro Cultural! Casa Da Moeda Do Brasil Um Estudo De Caso

Adelaide Cristina Dias De A. Barros, Thais Rangel Bartholi

MBA em Produção Cultural

Prof. Carlos Frederico Barros

O presente trabalho é estimulado pela iniciativa da Casa da Moeda do Brasil em abrir seu próprio Museu, o MCMB, Museu Centro Cultural Casa da Moeda. O objetivo é demonstrar o processo de construção e viabilização desse espaço. O estudo focaliza a História da CMB como partida para entender sobre o porquê a criação de um local de integração entre a empresa e a população.

Palavras-chave: Casa da Moeda, Museu, Centro Cultural, História.



Convênio:

Associação Brasileira de Gestão Cultural

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

www.abgc.org.br

