

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - 368 H
UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES / ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO CULTURAL /
MUSEU DE ARTE DO RIO - OEI

Coordenação de conteúdo: Profa. Dra. Rosane Carvalho
Coordenação acadêmica: Profa. Me. Kátia de Marco Scorzelli

Turma V – 2021

Apresentação

O MBA em Gestão de Museus é um curso de especialização em Museologia com enfoque curricular em Gestão e Comunicação de museus, elaborado com o propósito de preencher crescente lacuna deste campo profissional no mercado de trabalho, carente na capacitação executiva voltada para o gerenciamento, planejamento e sustentabilidade econômica dos museus.

A prerrogativa será formar profissionais para atuar de forma reflexiva e empreendedora no universo dos museus no Brasil, qualificando-os para exercer funções múltiplas na administração pública e privada, capacitando-os ainda para o aprimoramento e atualização junto aos universos técnicos e de conteúdos da museologia contemporânea, com ênfase na dinamização das instituições museológicas

Justificativa

Por duas décadas o Brasil vem vivenciando um período promissor na área de museus com a ativação das políticas públicas, renovação das leis e de órgãos normativos, além da diversificação de mecanismos de financiamento/investimentos, o que vem incentivar todo um processo de institucionalização, de requalificação e mesmo de criação de museus, proporcionando um real crescimento quantitativo e qualitativo no setor.

O país conta com uma rede de mais de 3 mil instituições museológicas, segundo o Cadastro Nacional de Museus do IBRAM, distribuídas no seu vasto território, reforçando a demanda crescente de especialização e de profissionalização dos quadros de trabalho que mesclam o campo da Museologia com interações multidisciplinares de áreas como a Gestão Cultural, o Direito na Cultura e a Economia Criativa.

Num mundo globalizado, onde programas públicos de desenvolvimento socioeconômico dos países, em grande parte, encontram-se atrelados ao potencial transformador que a Educação e a Cultura promovem junto aos índices de qualidade de vida e de bem-estar das populações, em face ao acesso à tecnologia e ao mercado de entretenimento que cresce e diversifica-se entre tantos meios, os museus tornam-se espaços privilegiados de conhecimento, de comunicação e de mercado, ampliando sua missão para além da preservação das artes, da história e do patrimônio.

No cenário de pandemia do Covid-19, os museus, mais do que nunca, têm o potencial de estender ainda mais suas funções sociais, como espaços fundamentais para a criação de mundos e a interação participativa com às demandas da sociedade, diante das transformações e desafios deflagrados na atualidade recente, atuando também como canais de mobilização e inclusão.

Os profissionais que atuam em museus devem estar capacitados não apenas para suas atividades de base, científicas e técnicas, como também para os novos desafios e patamares que requerem os museus nos dias de hoje em comunicar e reposicionar suas marcas e programações, desenvolver novas audiências e reforçar sua atuação social, além de promover o desenvolvimento das diversas cadeias produtivas setoriais vinculadas.

Objetivos

- Formar e reciclar profissionais atuantes no campo de museus;
- Proporcionar uma visão integrada das áreas que suportam a gestão de museus: financiamento e sustentabilidade, modelagem de programas e projetos, captação de recursos, posicionamento e branding, legislação, gestão de acervos, desenvolvimento de públicos, pesquisa e produção de conhecimento, documentação e conservação, comunicação, marketing e tecnologias da informação;
- Profissionalizar novas gerações de museólogos, gestores, empreendedores e produtores culturais para atuarem nos museus;
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da Museologia e da cultura contemporâneas;
- Dinamizar e diversificar as audiências dos museus;
- Estimular a reflexão analítica de estudos de casos nacionais e internacionais de atuações museais;
- Preparar o gestor de museus para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio de projetos e negócios culturais.

Coordenação:

- Profa. Doutoranda Kátia de Marco - <http://lattes.cnpq.br/0112699814996353>
- Profa. Doutora Rosane Maria Rocha de Carvalho - <http://lattes.cnpq.br/5102406491383554>

Matriz Curricular

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS – 368 h

6 módulos

Aulas presenciais, videoaulas, workshops e visitas técnicas.

Módulo I - Conceitos e Funções do Museu na Contemporaneidade

- Panorama da História dos Museus – Prof. Me. Cícero de Almeida
- Políticas Públicas para os Museus – Profª. Dra. Vera Mangas
- Museologia e Patrimônio – Profª. Esp. Célia Corsino e Profª. Dra. Lucieni de Menezes Simão
- Museus e Desenvolvimento Social – Profª. Me. Kátia de Marco
- Desenvolvimento de Público – Profª. Dra. Rosane Carvalho

Workshop – O papel do MAR no fortalecimento cultural do Rio de Janeiro

Visita Técnica ao Museu de Arte do Rio - MAR

Módulo II - Gestão de Museus e Plano Museológico

- Plano Museológico – Profª. Esp. Célia Corsino
- Gestão Pública em Museus - Profª. Me. Rafaela Zanete
- Gestão de museus com o apoio da Associação de Amigos – Profª. Dra. Rosane Carvalho
- Gestão através de Organização Social - O.S. – Profª. Me. Kátia de Marco e Prof. Carlos Gradim
- Gestão Financeira Institucional - Profª. Me. Francis Miszputen

Workshop – Planejamento e Gestão - pilares para a qualidade

Visita técnica - Museu das Telecomunicações e da Humanidade – MUSEHUM da Oi Futuro

Módulo III - Gestão de Acervos, Jurídica e de Segurança

- Gestão de Acervos – Profª. Me. Daniela Matera
- Segurança, Análise de Riscos e Preservação – Profª. Dra. Cláudia Carvalho e Profª. Esp. Jurema Seckler
- Documentação e Sistema de Informação – Profª. Me. Laura Abreu
- Trâmites Jurídicos e Direitos Culturais – Prof. Dr. Mário Pragmácio
- Acessibilidade Universal - Profa. Me. Ana Paula Campos

Workshop – Acervos e Segurança

Visita Técnica ao Museu Nacional de Belas Artes

Módulo IV - Exposição, Mediações e Programação

- Produção de Conhecimento – Profª. Dra. Aline Montenegro Magalhães
- Curadoria de Exposições – Prof. Dr. Marcelo Campos
- Museografia e Exposições – Profª. Me. Elisa Ennes
- Mediação com públicos – Profª. Dra. Fernanda Rabello Castro
- Programação e Produção Cultural – Profª. Me. Liliana Magalhães

Workshop - Curadoria e Programação

Visita Técnica: Museu Histórico Nacional

Módulo V - Projeto, Financiamento e Sustentabilidade

- Formatação e Gestão de Projetos Culturais - Profª. Esp. Silvia Finguerut e Prof. Me. Lucas Van de Beuque
- Modelos de Sustentabilidade e Mecanismos de Financiamento – Profª. Dra. Mariana Várzea
- Legislação de Incentivo – Profª. Sandra Pedroso e Profª Esp. Izabel Tinoco
- Estratégias de Captação de Recursos e de Parcerias – Profª. Esp. Renata Salles
- Gerência Financeira e Prestação de Contas – Profª. Me. Sandra Pedroso

Workshop – Financiamento e sustentabilidade

Visita Técnica: Museu do Amanhã

Módulo VI - Comunicação, Marketing e Universo Digital

- Comunicação e Marketing - Profª. Dra. Rosane Carvalho
- Branding e Posicionamento Institucional – Profª. Me. Lucimara Letelier
- Comunicação e Universo Digital – Profª. Esp. Claudia Porto
- Inovação em Museus – Profª. Dra. Rosane Carvalho e Prof. Luis Marcelo Mendes
- Comunicação e exposições digitais - Profª. Esp. Camila Candal e Prof. Esp. Carlos Monteiro

Workshop no MAR – Comunicação e Marketing

Visita Técnica: Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro - MAM Rio

Admissão

Pré-requisitos: Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades brasileiras ou internacionais.

Seleção

Análise de currículo.

Matrícula

- Pré-inscrição pelo site
- Inscrição e matrícula na coordenação do PECS/ABGC/UCAM

Documentos para matrícula

- Curriculum vitae.
- Original e cópia autenticada do diploma e do histórico do curso de graduação.

- Original e cópia do RG, CPF e do comprovante de residência.
- Duas fotos 3×4

Investimento

Investimento total: R\$ 20.880,00 Matrícula: R\$ 250,00

Parcelamento: R\$ 870,00 (1+23)

Observações

- Cada turma das pós-graduações do PECS/UCAM/ABGC possui uma cota de 03 (três) bolsas integrais para agentes multiplicadores que atuam em projetos sociais nas comunidades do Rio de Janeiro e Baixada Fluminense. Edital Social disponível no site www.abgc.org.br.
- O início das aulas poderá ser postergado em virtude do preenchimento mínimo de vagas em cada turma.
- Algumas disciplinas poderão ser disponibilizadas como curso avulso de extensão.
- O curso será híbrido com aulas presenciais no MAR e videoaulas em plataforma EAD. Até a vacinação contra o Covid 19 as aulas serão online.

Datas, locais e horários

Início: setembro de 2021 - Inscrições abertas

Carga Horária: 368 h

Duração: 18 meses

Dias : Sábados quinzenais (aulas presenciais) e às quartas-feiras em EAD

Horário : Integral (09h às 13h - 14h às 18h)

Local das aulas: Museu de Arte do Rio - MAR

Contato:

Universidade Candido Mendes | Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa | Associação Brasileira de Gestão Cultural

Programa de Estudos Culturais e Sociais – PECS

Rua da Assembleia, 10 – sala 709. Centro – CEP 20011-901 – RJ

E-mail: pecs@candidomendes.edu.br

Secretaria online: www.abgc.org.br

Telefone: (21) 3543-6489 / WhatsApp: (21) 98796-6286

Facebook: www.facebook.com/abgcoficial / Instagram: @abgc.rio