



GESTÃO E INOVAÇÃO EM INSTITUIÇÕES CULTURAIS

Curso de qualificação profissional - EaD

Início – 12 de maio de 2021

Término - janeiro de 2022

Carga Horária: 172h

Duração: 8 meses

Número de vagas: 80 alunos

Prazo para matrícula: 30 de abril de 2021

Contato: secretaria@abgc.org.br

APRESENTAÇÃO

A Associação Brasileira de Gestão Cultural em parceria com a Expomus lançam o curso de qualificação profissional online, "Gestão e Inovação em Instituições Culturais".

O curso abordará temas cruciais para a gestão e inovação de instituições culturais na atualidade, quando há uma renovação intensa de seus processos diante das aceleradas transformações globais, especialmente no contexto da pandemia da Covid 19, que ocasionou o fechamento de instituições no mundo todo, proporcionando uma ampliação da comunicação digital e novas demandas para a retomada do setor nas reaberturas ao público.

A curadoria do currículo está voltada à gestão empreendedora de espaços museais que produzem conteúdos científicos, históricos, artísticos e tecnológicos, visando posicionar os gestores, bem como outros profissionais, diante de uma reflexão contemporânea sobre museus, instituições culturais e gestão, e voltada ao diálogo, inovação e fomento de comunidades e territórios locais, tendo a Educação como tema transversal.

O currículo do curso visa preparar profissionais de espaços culturais e de gestão em cultura para exercerem funções múltiplas no exercício de uma gestão para a inovação, apoiada em suportes avançados da tecnologia de redes digitais, cada vez mais requisitadas a partir do período da pandemia.

JUSTIFICATIVA

Na atualidade, o país conta com quase 4 mil instituições museológicas, segundo o Cadastro Nacional de Museus do IBRAM, distribuídas no seu território, reforçando a demanda crescente de especialização e de profissionalização dos quadros de trabalho que mesclam o campo da Museologia com interações multidisciplinares de áreas como a Gestão Cultural, Tecnologia, Inovação e Economia Criativa.

O curso “Gestão e Inovação em Instituições Culturais” tem como missão promover a conexão entre processos artísticos, científicos e tecnológicos, em colaboração com a instituição e a sociedade, por meio de uma abordagem educacional interdisciplinar e criativa que inspire as pessoas a agirem hoje para criarem novas possibilidades de futuro. As novas instituições estão encontrando muitos desafios, requerendo uma equipe capacitada e atualizada nas diferentes frentes que envolvem a gestão de uma instituição cultural: da sustentabilidade à comunicação, dos acervos e exposições aos processos de curadoria, mediação e desenvolvimento de públicos, da inclusão social à inovação e acessibilidade.

OBJETIVOS

O curso de qualificação profissional em Gestão e Inovação em Instituições Culturais tem o objetivo de qualificar e aprimorar gestores e profissionais atuantes em espaços e setores de produção cultural, através de um conteúdo elaborado sob

medida e voltado à atualização de conhecimentos no campo da gestão para a inovação, aplicada ao gerenciamento, à curadoria e à programação de museus e espaços de artes e ciências.

- Atualizar sobre as novas funções dos museus na contemporaneidade e quanto aos desafios da retomada pós-pandemia do Covid 19;
- Capacitar para otimização de processos administrativos, logísticos e de fomento, alinhados às normativas das instituições culturais;
- Instrumentalizar para a implantação programática alinhada aos eixos curatoriais e à atualização de Planos Museológicos;
- Aprimorar a cultura da segurança patrimonial na gestão de riscos;
- Planejar a Comunicação para ampliar e diversificar as audiências presenciais e digitais;
- Implantar a transversalidade das ações de mediação educativa e das tecnologias de interação participativa na grade da programação;
- Estimular a reflexão a partir de estudos de casos de atuações museais afins, pautadas pela diversificação de usos inovadores na cultura digital;
- Elaborar as etapas necessárias ao desenvolvimento qualitativo da programação de projetos e de eventos culturais, científicos e educacionais;
- Promover estudos colaborativos com comunidades locais, para uma atuação socioterritorial inovadora além muros.

METODOLOGIA

A proposta é que o curso em EaD seja abrigado em plataforma exclusiva, onde os alunos terão acesso às aulas online interativas, material didático digital como textos, webinários, entrevistas e dinâmicas de grupo, incluídos na carga horária prevista, visando estimular um aprendizado analítico, multidisciplinar e colaborativo.

A avaliação para a certificação do curso será mensurada pela frequência mínima de 75% nas aulas e pela elaboração e aprovação de um projeto, por um professor, voltado para a dinamização do setor profissional no qual o aluno insere.

O aluno aprovado receberá um certificado de Curso de Qualificação Profissional, emitido pela ABGC, no formato previsto pelo Ministério da Educação no Art.3º do Decreto nº 5.154/2004, alterado pelo Decreto nº 8.268/2014.

REQUISITOS TÉCNICOS DO HARDWARE:

- Conexão de internet: 2mbps
- Velocidade do processador: 1.0GHZ
- Componentes de áudio: Fone de ouvido ou caixa de som
- Resolução do monitor: Mínimo 1024 X 768 pixels
- Navegador de internet: Chrome: 70.X e superiores

AULA INAUGURAL - 12 de maio de 2021 - 18h (Brasil)

Abertura:

Claudia Martins Ramalho (Gerente de Patrocínio e Projetos Culturais - SESI)

Paulo Mól (Diretor de Operações - SESI)

Eduardo Vaz (Superintendente do IEL e Gerente Executivo da UnIndústria - SESI)

Maria Ignez Mantovani Franco (Diretora-presidente da EXPOMUS)

Kátia de Marco (Presidente da Associação Brasileira de Gestão Cultural - ABGC)

Palestra:

Profa. PhD. Silva Raker

(Senior Business Director of Global Collaborations EXPLORATORIUM)

AULA de APRESENTAÇÃO DO CURSO - 13 de maio de 2021 - 18h às 19h

Coordenadoras Katia de Marco, Maria Ignez Mantovani e Daniela Alfonsi

CALENDÁRIO DAS AULAS:

Será divulgado na sequência da matrícula do aluno.

HORÁRIO DAS AULAS:

- aulas síncronas online: terças e quintas, das 18:30h às 20:30h

- webinários e workshops: das 18:30h às 19:30h, em 2 (duas) quartas-feiras por módulo.

MATRIZ CURRICULAR*

Módulo 1 – MUSEUS NA CONTEMPORANEIDADE - 21h

- Museus em um Mundo em Transformação - Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco
- Museus e Desenvolvimento Socioterritorial - Profa. Me. Kátia de Marco
- Novas Noções de Patrimônio e Educação - Prof. Dr. Paulo Garcez Marins
- Inovação em Projetos Curatoriais - Prof. Dr. Luiz Alberto de Oliveira*
- Webinário/Workshop*

Módulo 2 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - 21h

- Planejamento Institucional e Implantação de Museus - Profa. Me. Carolina Villas Boas*
- Planos Anuais em Leis de Incentivo - Profa. Ingrid Melo*
- Gestão e Atualização do Plano Museológico - Profa. Me. Beatriz Cavalcanti
- Geração de Indicadores para a Concepção Programática - Profa. Beth Ponte*
- Webinário/Workshop*

Módulo 3 – GESTÃO OPERACIONAL - 31h

- Gestão de Processos Administrativos - Prof. Me. Marcelo Dantas*
- Gestão de Fomento e Prestação de Contas - Profa. Me. Cristiane Olivieri*
- Gestão de Pessoas - Profa. Lígia Ferreira*
- Gestão Institucional e Parcerias - Prof. Paulo Vicelli
- Gestão de Riscos – públicos, acervo e predial - Profa. Dra. Kátia Moreira*
- Segurança Jurídica e Direito Autoral - Prof. Dr. Cláudio Lins de Vasconcelos
- Webinário/Workshop*

Módulo 4 – GESTÃO PARA A INOVAÇÃO - 21h

- Estratégias Inovadoras em Gestão - Prof. Dr. Fábio B. Josgrilberg
- Ferramentas para estruturação de projetos inovadores - Prof. Dr. Fábio B. Josgrilberg
- Gestão de Redes Temáticas - Prof. Dr. Diego Bevilaqua*
- Webinário/Workshop*

Módulo 5 – COMUNICAÇÃO, PÚBLICOS E SUSTENTABILIDADE - 21h

- Sustentabilidade, Economia Criativa e Turismo Cultural - Profa. Dra. Ana Carla Fonseca Reis
- Estratégias de Comunicação e Gestão da Marca - Profa. Me. Lucimara Letelier*
- Inclusão de Públicos e Mediação Educativa - Profa. Ialê Cardoso*
- Escuta de Públicos e Ampliação de Audiências - Profa. Me. Clara Azevedo*
- Webinário/Workshop*

Módulo 6 – GESTÃO DE PROJETOS - 31h

- Conceituação e Formatação de Projetos - Prof. Me. Luiz Fernando Mizukami*
- Concepção de Curadorias Inovadoras - Profa. Dra. Clarissa Diniz*
- Gestão Qualitativa de Projetos - Profa. Dra. Mariana Várzea
- Produção de Eventos Educacionais e Culturais - Profa. Belita Cermelli*
- Acessibilidade Universal para Projetos - Profa. Dra. Viviane Sarraf
- Avaliação de Resultados e Prestação de Contas - Prof. Me. Luiz Eguinoa
- Webinário/Workshop*

Módulo 7 – UNIVERSO DIGITAL E INOVAÇÃO - 26h

- Tecnologia Digital e Mídias Sociais - Profa. Esp. Carla Vidal e Prof. Me. Alessandro Germano*
- Novas Mídias para a Comunicação Estratégica - Profa. Esp. Cláudia Porto*
- Base de Dados e Repositório de Acervos - Prof. Me. Gabriel Bevilacqua e Prof. Dalton Lopes Martins*
- Tecnologia Digital e Interativa na Expografia - Prof. Mauricio Fernandes Moreira e Prof. Luiz de Franco / Prof. Me. Tadeu Jungle*
- Laboratórios e Universo Maker - Profa. Me. Maria Antônia Goulart*
- Webinário/Workshop*

* **Corpo docente em fase de confirmação.**

COORDENAÇÃO

Profª. Me. Kátia de Marco - <http://lattes.cnpq.br/0112699814996353>

Profª. Drª. Maria Ignez Mantovani - <http://lattes.cnpq.br/1815598892563327>

Profª. Drª. Daniela Alfonsi - <http://lattes.cnpq.br/3866253194681947>

CONTATO

Associação Brasileira de Gestão Cultural - ABGC

Rua da Assembleia, 10 – sala 709.

Centro – CEP 20011-901 – RJ

E-mail: secretaria@abgc.org.br

site: www.abgc.org.br

whatsapp: (21) 98796-6286

instagram: @abgcocial

facebook: /abgcocial