

## MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO – SÃO PAULO

**Coordenação de conteúdo:** Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco

**Coordenação acadêmica:** Profa. Me. Kátia de Marco Scorzelli

### Turma VI – 2022

#### 1. APRESENTAÇÃO

A pós-graduação MBA em Gestão de Museus e Inovação é um curso de especialização em Museologia com enfoque curricular em Gestão, Comunicação e Inovação de museus, que tem como propósito preencher crescente lacuna deste campo profissional no mercado de trabalho, carente na capacitação executiva voltada para o gerenciamento, planejamento e sustentabilidade econômica dos museus.

A prerrogativa será formar profissionais para atuar de forma reflexiva e empreendedora no universo dos museus no Brasil, qualificando-os para exercer funções múltiplas na administração pública e privada, capacitando-os ainda para o aprimoramento e atualização junto aos universos técnicos e de conteúdos da museologia contemporânea, com ênfase na dinamização das instituições museológicas.

#### 2. JUSTIFICATIVA

Há mais de uma década o Brasil vivencia um período promissor na área de museus com a ativação das políticas públicas, renovação das leis e de órgãos normativos, além da diversificação de mecanismos de financiamento/investimentos. Tal cenário vem incentivar todo um processo de institucionalização, de requalificação e mesmo de criação de museus, proporcionando um real crescimento quantitativo e qualitativo no setor.

Na atualidade, o país conta com quase 4 mil instituições museológicas, segundo o Cadastro Nacional de Museus do IBRAM, distribuídas no seu território, reforçando a demanda crescente de especialização e de profissionalização dos quadros de

trabalho que mesclam o campo da Museologia com interações multidisciplinares de áreas como a Gestão Cultural, o Direito na Cultura e a Economia Criativa.

Os profissionais que atuam em museus devem estar capacitados não apenas para suas atividades tradicionais de base, científicas e técnicas, como também para os novos desafios e patamares que requerem os museus nos dias de hoje em comunicar e reposicionar suas marcas e programações, aprimorar a cultura da segurança patrimonial, desenvolver novas audiências e reforçar sua atuação social, além de promover o desenvolvimento local das diversas cadeias produtivas setoriais vinculadas.

### 3. OBJETIVOS

- Formar e reciclar gestores atuantes no campo de museus;
- Profissionalizar novas gerações de museólogos, gestores, empreendedores e produtores culturais para atuarem nos museus;
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da Museologia e da cultura contemporâneas;
- Aprimorar a cultura da segurança patrimonial nos museus;
- Ampliar e diversificar as audiências dos museus;
- Estimular a reflexão analítica de estudos de caso nacionais e internacionais de atuações museais;
- Preparar o gestor de museus para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio de projetos e negócios culturais inovadores.

### 4. PÚBLICO-ALVO

O curso é direcionado principalmente para gestores públicos e privados que integram equipes de museus e àqueles que almejam trabalhar em um museu e/ou com museus, advindos de campos formativos afins:

- Egressos das faculdades de Museologia, Gestão Cultural, Produção Cultural, História, Ciências Sociais, Comunicação, Marketing, Economia, Administração, Contabilidade, Direito, Turismo, entre outros.

- Profissionais que atuam em museus, centros de cultura e de patrimônio, secretarias de cultura, além de setores diversos de áreas multidisciplinares.
- Pessoas interessadas em se capacitar para atuar no amplo universo dos museus.
- Profissionais que atuam como terceiros prestadores de serviços para museus com atividades contínuas e recorrentes como mediação, curadoria, produção, expografia e etc.

## 5. METODOLOGIA

Este curso de pós-graduação lato sensu possui uma metodologia didática inovadora e conteúdo pioneiro e complementar à formação universitária em Museologia no Brasil.

Além de sua dinâmica como residência profissional mediante à interação com os bastidores da gestão e da programação da instituição parceira, que nesta primeira edição será o Museu da Língua Portuguesa, o curso fomenta uma formatação curricular multimídia, com distribuição de carga horária concentrada em encontros mensais para possibilitar o recebimento de profissionais de diversas regiões do país.

Dividido em dezesseis módulos temáticos independentes, o curso aborda temas cruciais para a gestão de museus na contemporaneidade, quando os mesmos se renovam instados a ampliarem novas funções diante das rápidas transformações globais, diversas das que a museologia tradicional se ocupava.

Cada módulo do curso configura-se em uma disciplina, cujas aulas serão ministradas por diferentes professores, profissionais escalados por suas atuações referenciais nas áreas em que atuam e por serem especialistas nas temáticas abordadas.

A composição múltipla de aprendizado se dará através de aulas teóricas e de estudos analíticos de casos, de um diversificado study tour por museus e instituições culturais de São Paulo, em videoaulas com professores nacionais e internacionais, além de estudos dirigidos de bibliografia complementar que aprofundam os conteúdos das aulas de 4 horas de duração.

Os alunos serão avaliados por módulos, devendo obter nota acima de 7,0 para aprovação e frequência de 75% das aulas.

Cada módulo temático poderá ser cursado separadamente como curso de extensão acadêmica por alunos externos.

## 6. MATRIZ CURRICULAR

### MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO – 370 h

16 módulos

#### **MÓDULO I - MUSEUS NA CONTEMPORANEIDADE – CONCEITOS E FUNÇÕES**

**WEBINAR** - *“Museus servem para a vida ou não servem para nada”*

**Desafios dos museus na contemporaneidade**

**Patrimônio, memória e bens culturais**

**Museus, desenvolvimento e sustentabilidade**

**Museologia Social e engajamento territorial**

**WORKSHOP**

#### **MÓDULO II - PLANEJAMENTO EM MUSEUS - PLANO MUSEOLÓGICO E GESTÃO**

**WEBINAR** - *“Plano museológico - Case”*

**Planejamento institucional**

**Elaboração dos Programas do Plano Museológico**

**Implantação do Plano Museológico**

**Atualização do Plano Museológico**

**VISITA TÉCNICA**

**WORKSHOP**

#### **MÓDULO III - GESTÃO DE PESSOAS - FORMAÇÃO DE REDES E PARCERIAS**

**WEBINAR** - *“Formação profissional e o futuro do trabalho no campo dos museus”*

**Relações de trabalho: Um panorama de transformações para o séc. XXI**

**Gestão de pessoas e competências para o séc. XXI**

**Relacionamento institucional e formação de redes**

**Formação de colegiados – associações e conselhos**

**VISITA TÉCNICA**

**WORKSHOP**

## MÓDULO IV - GESTÃO DE RISCOS - SEGURANÇA EM MUSEUS

**WEBINAR** - "*Princípios de sustentabilidade para museus*"

**Cultura da segurança: acervos, metadados e sistemas de informação**

**Plano de emergência e prevenção de riscos**

**Sistemas técnicos de monitoramento e controle de sinistros**

**Protocolos de saúde pública e de emergências sociais**

**VISITA TÉCNICA**

**WORKSHOP**

## MÓDULO V - GESTÃO DE COLEÇÕES - PESQUISA, DOCUMENTAÇÃO E CONSERVAÇÃO

**WEBINAR** - "*Museus: espaços dinâmicos de construção do presente sob uma perspectiva histórica*"

**Política de acervo – aquisição e descarte**

**Pesquisa, documentação e base de dados**

**Inventário, conservação e restauração**

**Explorando o conceito de Reserva Técnica**

**VISITA TÉCNICA**

**WORKSHOP**

## MÓDULO VI - GESTÃO PÚBLICA - NORMATIVAS E GOVERNANÇA

**WEBINAR** - "*Políticas públicas para museus*"

**Cidadania, diversidade e protagonismo das minorias**

**Fundamentos, normativas e governança**

**Direito à cultura como bem público**

**Código de ética e compliance em museus**

**VISITA TÉCNICA**

**WORKSHOP**

## MÓDULO VII - GESTÃO POR ORGANIZAÇÃO SOCIAL

**WEBINAR** - "*Modelo de gestão por OS – planejamento e desafios gerenciais*"

**Gestão por organizações sociais – monitoramento e avaliação**

**Gestão financeira e prestação de contas**

**Legislação e Segurança Jurídica**

**Estudo de casos sobre gestão de OS**

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

## MÓDULO VIII - PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO - CAPTAÇÃO DE RECURSOS E SUSTENTABILIDADE

**WEBINAR** - *“A nova legislação de endowments no Brasil”*

**Desenvolvimento institucional, captação e fundos patrimoniais**

**Modelos de negócios e estratégias de captação**

**Contrapartidas, retorno de investimento e modelos de relatórios**

**Diversificação de recursos financeiros – leis de incentivo e editais**

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

## MÓDULO IX - ECONOMIA DA CULTURA E DOS MUSEUS

**WEBINAR** - *“Revitalização institucional e territorial – Case”*

**Economia da cultura e desenvolvimento dos museus**

**Economia dos Museus – pesquisas e análise de indicadores**

**Pesquisas e análises de indicadores como instrumento gerencial**

**Economia criativa e turismo cultural**

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

## MÓDULO X - DIREITO NA CULTURA APLICADO AO UNIVERSO DOS MUSEUS

**WEBINAR** - *“ARTE E DIREITO - Pluralidades no sentir”*

**Direitos culturais e Advocacy**

**Direito autoral e Direitos patrimoniais**

**Trâmites jurídicos na gestão museal**

**Direitos na era digital**

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

## MÓDULO XI - GESTÃO DE PROJETOS - DA ELABORAÇÃO À PRESTAÇÃO DE CONTAS

**WEBINAR** - *"O projeto cultural como um contrato"*

**Elaboração e formatação de projetos - editais públicos**

**Apresentação e estratégias de Comunicação**

**Etapas da gestão e prestação de contas**

**Estratégias Inovadoras em gestão de projetos**

**VISITA TÉCNICA**

**WORKSHOP**

## MÓDULO XII - GESTÃO DA MARCA - MARKETING E COMUNICAÇÃO

**WEBINAR** - *"Requalificação do Museu Nacional"*

**Comunicação e Marketing institucional para museus**

**Branding e posicionamento institucional**

**Mundo metaverso dentro do mundo dos museus**

**Criação de marca e produtos**

**VISITA TÉCNICA**

**WORKSHOP**

## MÓDULO XIII - CURADORIA, EXPOGRAFIA E PRODUÇÃO CULTURAL

**WEBINAR** - *"Case de exposições"*

**Dilemas e desafios curatoriais**

**Novos modelos de curadorias**

**Projeto expográfico – da criação à realização**

**Cadeia produtiva de uma exposição**

**VISITA TÉCNICA**

**WORKSHOP**

## MÓDULO XIV - GESTÃO DE PÚBLICOS - AUDIÊNCIAS E ENGAJAMENTOS

**WEBINAR 1** - *"Escuta, formação e desenvolvimento de públicos"*

**WEBINAR 2** - *"Diversidade e representação das minorias"*

Pesquisas de público e análise de dados  
Educação, mediação e inclusão em museus  
Inclusão de públicos e acessibilidade universal  
Estratégias de engajamento de audiências digitais

VISITA TÉCNICA

PALESTRA

## MÓDULO XV - TECNOLOGIAS DE GESTÃO - GERÊNCIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

WEBINAR - "*Estratégias globais de cooperação*"  
Novas mídias para a comunicação estratégica  
Design Thinking e gestão ágil  
Programas e aplicativos como instrumentos de gestão  
Comunicação, redes sociais e inovação

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

## MÓDULO XVI - RELAÇÕES INSTITUCIONAIS - REDE DE PARCERIAS E CONEXÕES INTERNACIONAIS

WEBINAR - "*Museus conectados com as dimensões local e global*"  
Articulação de parcerias em redes internacionais  
Museus na era digital - tecnologias e inovação  
Cooperação Internacional e acordos multilaterais  
Mapeamento e análise de fundos nacionais e internacionais

VISITA TÉCNICA

PALESTRA DE ENCERRAMENTO

Fim do curso.

### Produção do Projeto de Conclusão de Curso - PCC

#### SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO

- 3 meses após a entrega do último trabalho, após o final das aulas, haverá um Seminário de apresentação dos projetos de conclusão de curso dos alunos para alunos, professores e parceiros (EXPOMUS).

## 7. ADMISSÃO

Pré-requisitos: Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades

brasileiras ou internacionais.

Seleção

Análise de currículo.

## 8. MATRÍCULA

- Pré-inscrição pelo site
  - Inscrição e matrícula na coordenação do PECS/ABGC/UCAM
- Documentos para matrícula
- Curriculum vitae.

## MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO

- Original e cópia autenticada do diploma e do histórico do curso de graduação.
- Original e cópia do RG, CPF e do comprovante de residência.
- Duas fotos 3×4

## 9. INVESTIMENTO

<b>Opção Presencial</b>	<b>Opção Online</b>
<b>Investimento total</b>	<b>Investimento total</b>
R\$ 20.511,00 (-10% para pagamento à vista)	R\$ 12.180,00 (-10% para pagamento à vista)
<b>Taxa de Matrícula</b>	<b>Taxa de Matrícula</b>
R\$ 250,00	R\$ 250,00

Opções de Parcelamento	Opções de Parcelamento
1+14 – R\$1.367,40	1+14 – R\$812,00
1+20 – R\$976,00	1+20 – R\$580,00
1+26 – R\$759,70	1+26 – R\$451,11

Observações

- Desconto de 10% do investimento integral para pagamento à vista. Outras opções de parcelamento mediante consulta.
- Desconto de 5% para os 10 primeiros alunos que se matricularem advindos das parcerias com o: SISEM SP (mail list), museus do IBRAM (funcionários) ou ICOM Brasil (associados).
- As solicitações de bolsas de estudos parciais poderão ser realizadas a partir do início do período de matrícula, mediante justificativa por e-mail dirigida à coordenação acadêmica. Os pedidos serão analisados pelo conselho da ABGC e a concessão será deferida de acordo com a cota máxima de bolsas para cada turma.
- Cada turma das pós-graduações do PECS/UCAM/ABGC possui uma cota de 01 (uma) bolsa integral para agentes multiplicadores que atuam em projetos sociais nas comunidades da cidade de São Paulo e Baixada Paulista. Para mais informações acesse o Edital Social.

**10. DATAS, LOCAIS E HORÁRIOS**

Carga Horária - 370 h

Duração - 18 meses

Uma vez por mês

Horário: quinta, sexta e sábado - 09h às 18h

Local presencial: Museu da Língua Portuguesa

Local EAD: Plataforma Zoom

**11. CONTATO**

Programa de Pós-graduação Intersaberes

# MBA em Gestão de Museus e Inovação - SP

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - 370 H

EDUCAMAIIS / ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO CULTURAL / EXPOMUS

E-mail: [secretaria@abgc.org.br](mailto:secretaria@abgc.org.br) / [siteabgc@gmail.com](mailto:siteabgc@gmail.com)

Secretaria online: [www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

Telefone: (21) 3543-6489 / WhatsApp: (24)99315-1892

Facebook: [www.facebook.com/abgcoficial](https://www.facebook.com/abgcoficial) / Instagram: @abgc.rio