

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO – SÃO PAULO

Coordenação de conteúdo: Profa. Dra. Maria Ignez Mantovani Franco

Coordenação acadêmica: Profa. Me. Kátia de Marco Scorzelli

Turma VI – 2022

1. APRESENTAÇÃO

A pós-graduação MBA em Gestão de Museus e Inovação é um curso de especialização em Museologia com enfoque curricular em Gestão, Comunicação e Inovação de museus, que tem como propósito preencher crescente lacuna deste campo profissional no mercado de trabalho, carente na capacitação executiva voltada para o gerenciamento, planejamento e sustentabilidade econômica dos museus.

A prerrogativa será formar profissionais para atuar de forma reflexiva e empreendedora no universo dos museus no Brasil, qualificando-os para exercer funções múltiplas na administração pública e privada, capacitando-os ainda para o aprimoramento e atualização junto aos universos técnicos e de conteúdos da museologia contemporânea, com ênfase na dinamização das instituições museológicas.

2. JUSTIFICATIVA

Há mais de uma década o Brasil vivencia um período promissor na área de museus com a ativação das políticas públicas, renovação das leis e de órgãos normativos, além da diversificação de mecanismos de financiamento/investimentos. Tal cenário vem incentivar todo um processo de institucionalização, de requalificação e mesmo de criação de museus, proporcionando um real crescimento quantitativo e qualitativo no setor.

Na atualidade, o país conta com quase 4 mil instituições museológicas, segundo o Cadastro Nacional de Museus do IBRAM, distribuídas no seu território, reforçando a demanda crescente de especialização e de profissionalização dos quadros de

trabalho que mesclam o campo da Museologia com interações multidisciplinares de áreas como a Gestão Cultural, o Direito na Cultura e a Economia Criativa.

Os profissionais que atuam em museus devem estar capacitados não apenas para suas atividades tradicionais de base, científicas e técnicas, como também para os novos desafios e patamares que requerem os museus nos dias de hoje em comunicar e reposicionar suas marcas e programações, aprimorar a cultura da segurança patrimonial, desenvolver novas audiências e reforçar sua atuação social, além de promover o desenvolvimento local das diversas cadeias produtivas setoriais vinculadas.

3. OBJETIVOS

- Formar e reciclar gestores atuantes no campo de museus;
- Profissionalizar novas gerações de museólogos, gestores, empreendedores e produtores culturais para atuarem nos museus;
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da Museologia e da cultura contemporâneas;
- Aprimorar a cultura da segurança patrimonial nos museus;
- Ampliar e diversificar as audiências dos museus;
- Estimular a reflexão analítica de estudos de caso nacionais e internacionais de atuações museais;
- Preparar o gestor de museus para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio de projetos e negócios culturais inovadores.

4. PÚBLICO-ALVO

O curso é direcionado principalmente para gestores públicos e privados que integram equipes de museus e àqueles que almejam trabalhar em um museu e/ou com museus, advindos de campos formativos afins:

- Egressos das faculdades de Museologia, Gestão Cultural, Produção Cultural, História, Ciências Sociais, Comunicação, Marketing, Economia, Administração, Contabilidade, Direito, Turismo, entre outros.

- Profissionais que atuam em museus, centros de cultura e de patrimônio, secretarias de cultura, além de setores diversos de áreas multidisciplinares.
- Pessoas interessadas em se capacitar para atuar no amplo universo dos museus.
- Profissionais que atuam como terceiros prestadores de serviços para museus com atividades contínuas e recorrentes como mediação, curadoria, produção, expografia e etc.

5. METODOLOGIA

Este curso de pós-graduação lato sensu possui uma metodologia didática inovadora e conteúdo pioneiro e complementar à formação universitária em Museologia no Brasil.

Além de sua dinâmica como residência profissional mediante à interação com os bastidores da gestão e da programação da instituição parceira, que nesta primeira edição será o Museu da Língua Portuguesa, o curso fomenta uma formatação curricular multimídia, com distribuição de carga horária concentrada em encontros mensais para possibilitar o recebimento de profissionais de diversas regiões do país.

Dividido em dezesseis módulos temáticos independentes, o curso aborda temas cruciais para a gestão de museus na contemporaneidade, quando os mesmos se renovam instados a ampliarem novas funções diante das rápidas transformações globais, diversas das que a museologia tradicional se ocupava.

Cada módulo do curso configura-se em uma disciplina, cujas aulas serão ministradas por diferentes professores, profissionais escalados por suas atuações referenciais nas áreas em que atuam e por serem especialistas nas temáticas abordadas.

A composição múltipla de aprendizado se dará através de aulas teóricas e de estudos analíticos de casos, de um diversificado study tour por museus e instituições culturais de São Paulo, em videoaulas com professores nacionais e internacionais, além de estudos dirigidos de bibliografia complementar que aprofundam os conteúdos das aulas de 4 horas de duração.

Os alunos serão avaliados por módulos, devendo obter nota acima de 7,0 para aprovação e frequência de 75% das aulas.

Cada módulo temático poderá ser cursado separadamente como curso de extensão acadêmica por alunos externos.

6. MATRIZ CURRICULAR

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO – 370 h

16 módulos

MÓDULO I - MUSEUS NA CONTEMPORANEIDADE – CONCEITOS E FUNÇÕES

WEBINAR - *“Museus servem para a vida ou não servem para nada”*

Desafios dos museus na contemporaneidade

Patrimônio, memória e bens culturais

Museus, desenvolvimento e sustentabilidade

Museologia Social e engajamento territorial

WORKSHOP

MÓDULO II - PLANEJAMENTO EM MUSEUS - PLANO MUSEOLÓGICO E GESTÃO

WEBINAR - *“Plano museológico - Case”*

Planejamento institucional

Elaboração dos Programas do Plano Museológico

Implantação do Plano Museológico

Atualização do Plano Museológico

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO III - GESTÃO DE PESSOAS - FORMAÇÃO DE REDES E PARCERIAS

WEBINAR - *“Formação profissional e o futuro do trabalho no campo dos museus”*

Relações de trabalho: Um panorama de transformações para o séc. XXI

Gestão de pessoas e competências para o séc. XXI

Relacionamento institucional e formação de redes

Formação de colegiados – associações e conselhos

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO IV - GESTÃO DE RISCOS - SEGURANÇA EM MUSEUS

WEBINAR - "*Princípios de sustentabilidade para museus*"

Cultura da segurança: acervos, metadados e sistemas de informação

Plano de emergência e prevenção de riscos

Sistemas técnicos de monitoramento e controle de sinistros

Protocolos de saúde pública e de emergências sociais

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO V - GESTÃO DE COLEÇÕES - PESQUISA, DOCUMENTAÇÃO E CONSERVAÇÃO

WEBINAR - "*Museus: espaços dinâmicos de construção do presente sob uma perspectiva histórica*"

Política de acervo – aquisição e descarte

Pesquisa, documentação e base de dados

Inventário, conservação e restauração

Explorando o conceito de Reserva Técnica

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO VI - GESTÃO PÚBLICA - NORMATIVAS E GOVERNANÇA

WEBINAR - "*Políticas públicas para museus*"

Cidadania, diversidade e protagonismo das minorias

Fundamentos, normativas e governança

Direito à cultura como bem público

Código de ética e compliance em museus

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO VII - GESTÃO POR ORGANIZAÇÃO SOCIAL

WEBINAR - "*Modelo de gestão por OS – planejamento e desafios gerenciais*"

Gestão por organizações sociais – monitoramento e avaliação

Gestão financeira e prestação de contas

Legislação e Segurança Jurídica

Estudo de casos sobre gestão de OS

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO VIII - PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO - CAPTAÇÃO DE RECURSOS E SUSTENTABILIDADE

WEBINAR - *“A nova legislação de endowments no Brasil”*

Desenvolvimento institucional, captação e fundos patrimoniais

Modelos de negócios e estratégias de captação

Contrapartidas, retorno de investimento e modelos de relatórios

Diversificação de recursos financeiros – leis de incentivo e editais

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO IX - ECONOMIA DA CULTURA E DOS MUSEUS

WEBINAR - *“Revitalização institucional e territorial – Case”*

Economia da cultura e desenvolvimento dos museus

Economia dos Museus – pesquisas e análise de indicadores

Pesquisas e análises de indicadores como instrumento gerencial

Economia criativa e turismo cultural

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO X - DIREITO NA CULTURA APLICADO AO UNIVERSO DOS MUSEUS

WEBINAR - *“ARTE E DIREITO - Pluralidades no sentir”*

Direitos culturais e Advocacy

Direito autoral e Direitos patrimoniais

Trâmites jurídicos na gestão museal

Direitos na era digital

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO XI - GESTÃO DE PROJETOS - DA ELABORAÇÃO À PRESTAÇÃO DE CONTAS

WEBINAR - *“O projeto cultural como um contrato”*

Elaboração e formatação de projetos - editais públicos

Apresentação e estratégias de Comunicação

Etapas da gestão e prestação de contas

Estratégias Inovadoras em gestão de projetos

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO XII - GESTÃO DA MARCA - MARKETING E COMUNICAÇÃO

WEBINAR - *“Requalificação do Museu Nacional”*

Comunicação e Marketing institucional para museus

Branding e posicionamento institucional

Mundo metaverso dentro do mundo dos museus

Criação de marca e produtos

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO XIII - CURADORIA, EXPOGRAFIA E PRODUÇÃO CULTURAL

WEBINAR - *“Case de exposições”*

Dilemas e desafios curatoriais

Novos modelos de curadorias

Projeto expográfico – da criação à realização

Cadeia produtiva de uma exposição

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO XIV - GESTÃO DE PÚBLICOS - AUDIÊNCIAS E ENGAJAMENTOS

WEBINAR 1 - *“Escuta, formação e desenvolvimento de públicos”*

WEBINAR 2 - *“Diversidade e representação das minorias”*

Pesquisas de público e análise de dados
Educação, mediação e inclusão em museus
Inclusão de públicos e acessibilidade universal
Estratégias de engajamento de audiências digitais

VISITA TÉCNICA

PALESTRA

MÓDULO XV - TECNOLOGIAS DE GESTÃO - GERÊNCIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

WEBINAR - "*Estratégias globais de cooperação*"
Novas mídias para a comunicação estratégica
Design Thinking e gestão ágil
Programas e aplicativos como instrumentos de gestão
Comunicação, redes sociais e inovação

VISITA TÉCNICA

WORKSHOP

MÓDULO XVI - RELAÇÕES INSTITUCIONAIS - REDE DE PARCERIAS E CONEXÕES INTERNACIONAIS

WEBINAR - "*Museus conectados com as dimensões local e global*"
Articulação de parcerias em redes internacionais
Museus na era digital - tecnologias e inovação
Cooperação Internacional e acordos multilaterais
Mapeamento e análise de fundos nacionais e internacionais

VISITA TÉCNICA

PALESTRA DE ENCERRAMENTO

Fim do curso.

Produção do Projeto de Conclusão de Curso - PCC

SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO

- 3 meses após a entrega do último trabalho, após o final das aulas, haverá um Seminário de apresentação dos projetos de conclusão de curso dos alunos para alunos, professores e parceiros (EXPOMUS).

7. ADMISSÃO

Pré-requisitos: Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades

brasileiras ou internacionais.

Seleção

Análise de currículo.

8. MATRÍCULA

- Pré-inscrição pelo site
 - Inscrição e matrícula na coordenação do PECS/ABGC/UCAM
- Documentos para matrícula
- Curriculum vitae.

MBA EM GESTÃO DE MUSEUS E INOVAÇÃO

- Original e cópia autenticada do diploma e do histórico do curso de graduação.
- Original e cópia do RG, CPF e do comprovante de residência.
- Duas fotos 3×4

9. INVESTIMENTO

| Opção Presencial | Opção Online |
|---|---|
| Investimento total | Investimento total |
| R\$ 20.511,00 (-10% para pagamento à vista) | R\$ 12.180,00 (-10% para pagamento à vista) |
| Taxa de Matrícula | Taxa de Matrícula |
| R\$ 250,00 | R\$ 250,00 |

| Opções de Parcelamento | Opções de Parcelamento |
|------------------------|------------------------|
| 1+14 – R\$1.367,40 | 1+14 – R\$812,00 |
| 1+20 – R\$976,00 | 1+20 – R\$580,00 |
| 1+26 – R\$759,70 | 1+26 – R\$451,11 |

Observações

- Desconto de 10% do investimento integral para pagamento à vista. Outras opções de parcelamento mediante consulta.
- Desconto de 5% para os 10 primeiros alunos que se matricularem advindos das parcerias com o: SISEM SP (mail list), museus do IBRAM (funcionários) ou ICOM Brasil (associados).
- As solicitações de bolsas de estudos parciais poderão ser realizadas a partir do início do período de matrícula, mediante justificativa por e-mail dirigida à coordenação acadêmica. Os pedidos serão analisados pelo conselho da ABGC e a concessão será deferida de acordo com a cota máxima de bolsas para cada turma.
- Cada turma das pós-graduações do PECS/UCAM/ABGC possui uma cota de 01 (uma) bolsa integral para agentes multiplicadores que atuam em projetos sociais nas comunidades da cidade de São Paulo e Baixada Paulista. Para mais informações acesse o Edital Social.

10. DATAS, LOCAIS E HORÁRIOS

Carga Horária - 370 h

Duração - 18 meses

Uma vez por mês

Horário: quinta, sexta e sábado - 09h às 18h

Local presencial: Museu da Língua Portuguesa

Local EAD: Plataforma Zoom

11. CONTATO

Programa de Pós-graduação Intersaberes

MBA em Gestão de Museus e Inovação - SP

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - 370 H

EDUCAMAIIS / ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO CULTURAL / EXPOMUS

E-mail: secretaria@abgc.org.br / siteabgc@gmail.com

Secretaria online: www.abgc.org.br

Telefone: (21) 3543-6489 / WhatsApp: (24)99315-1892

Facebook: www.facebook.com/abgcoficial / Instagram: @abgc.rio