

Centro Universitário UniMais
Associação Brasileira de Gestão Cultural

Coordenação de conteúdo: Profa. Me. Yole Mendonça
Coordenação acadêmica: Profa. Me. Kátia de Marco Scorzelli

Turma XV – 2022

Apresentação

A ABGC, pioneira no cenário cultural brasileiro ao lançar o primeiro MBA em Gestão Cultural do país, em 2002, reafirma seu compromisso com a contemporaneidade ao ampliar a capacitação de seu MBA em Gestão Cultural para as atividades de Produção Cultural.

O curso qualifica profissionais para atuar nos mais variados segmentos da cultura em seus múltiplos estágios, desde a modelagem e gestão de projetos e grandes eventos à gestão de instituições públicas, privadas e coletivos colaborativos, sempre com foco na interação sustentável entre cultura, mercado e desenvolvimento socioeconômico.

Para tanto, conta com um time de professores que alia o conhecimento acadêmico à vasta experiência executiva e de produção. Mediante residência profissional em instituição parceira com atuação de referência na atividade fim do curso, o aluno terá uma formação conectada com os desafios cotidianos do mercado cultural in loco, com ênfase no desenvolvimento de habilidades voltadas à resolução de problemas reais.

Justificativa

O mundo contemporâneo fez emergir uma economia que se sustenta, de maneira crescente, através de ativos imateriais, assumindo posição de destaque no conjunto das economias das nações: a economia da cultura.

Mesmo num cenário de crise e transformação mundial e, especialmente, no período pandêmico, essa economia demonstrou vitalidade e resiliência e se transformou numa das ferramentas mais eficazes no combate ao isolamento e na busca pela saúde física e mental do indivíduo e da sociedade. Por todos esses motivos, a economia da cultura se firma como a escolha certa para aqueles que querem trabalhar num ambiente em que inovação, inteligência tecnológica, conectividade e criatividade são as moedas de troca mais valorizadas e exigidas.

Nesse contexto, surge a necessidade de o profissional gestor de instituições, projetos e políticas na cultura inovar na capacidade de planejar, executar, avaliar e garantir a sustentabilidade de suas ações, diante de uma atualidade mundial permeada por sistêmica crise econômica e de mutação de valores.

Diante da complexidade e da transversalidade das múltiplas habilidades e competências requeridas no campo da gestão e da produção cultural, o curso se propõe, ainda, a auxiliar os alunos a ampliar o seu autoconhecimento e a construir um plano de carreira que o permita desenvolver suas potencialidades junto ao mercado de trabalho.

Objetivos

- Formar e reciclar profissionais atuantes nos segmentos culturais.
- Profissionalizar novas gerações de gestores, empreendedores, administradores e produtores culturais.
- Proporcionar uma visão integrada das áreas de administração, economia, direito, comunicação, marketing, artes e cultura.
- Preparar o profissional para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio do negócio cultural.
- Capacitar a produção e a gestão cultural para o planejamento e a administração de bens e serviços artístico-culturais nos âmbitos público, privado e no terceiro setor;
- Sensibilizar produtores e gestores culturais para a importância das políticas públicas de cultura com vistas à democratização dos bens e serviços culturais, do patrimônio histórico e do turismo.
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da cultura.
- Estimular a reflexão analítica do cenário cultural nacional e internacional.

Coordenação

- Profa. Doutoranda Kátia de Marco - <http://lattes.cnpq.br/0112699814996353>
- Profa. Mestre Yole Mendonça - <http://lattes.cnpq.br/5512096899136925>

Matriz Curricular

MBA EM GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL – 360 h

5 módulos

Aulas híbridas, workshops e visitas técnicas.

Módulo I - Dimensão Estratégica da Cultura e Empreendedorismo

- Cultura e Desenvolvimento Sustentável
- Dimensão econômica da Cultura
- Políticas públicas para a cultura
- Responsabilidade social e Governança Sustentável
- Gestão do Patrimônio Histórico
- Turismo cultural e cidades criativas
- Empreendedorismo e inovação

Workshop – O papel social da cultura no mundo pós-pandemia

Visita Técnica

Módulo II - Administração de Organizações e Coletivos Culturais

- Planejamento e Administração estratégica
- Gestão de pessoas e de competências
- Gestão e Sustentabilidade Financeira
- Gestão pública na cultura
- Gestão Institucional com apoio da Associação de Amigos
- Direitos culturais e aspectos jurídicos
- Captação de Recursos e Parcerias

Workshop – Gestão de crise e liderança no cenário atual

Visitas técnicas

Módulo III - Comunicação e Formação de Públicos

- Marketing e posicionamento institucional da marca
- Comunicação, Tecnologia e Inovação
- Dados e análise de Indicadores culturais
- Desenvolvimento de públicos e engajamento
- Modelos de negócios na era digital

Workshop – Interatividade e Participação, palavras-chave no relacionamento com o público

Visita Técnica

Módulo IV - Produção Cultural e Entretenimento

- Produção na indústria do entretenimento
- Produção em audiovisual
- Produção em artes visuais
- Produção em artes cênicas

- Produção musical
- Produção em carnaval
- Produção em feiras e festivais

Aula extra - Metodologia do Projeto de Conclusão de Curso

Workshop – Festivais: desafios para uma programação mobilizadora e inclusiva

Visita Técnica

Módulo V - Ciclo do Projeto Cultural

- Curadoria e modelagem de projetos
- Gestão de projetos
- Estratégias de comunicação e de mídias sociais
- Captação, gestão de recursos e parcerias
- Prestação de contas e contrapartidas
- Legislação de incentivos e editais

Workshop – Fatores críticos para o sucesso de um projeto cultural

Visita Técnica

Admissão

Pré-requisitos: Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades brasileiras ou internacionais.

Seleção

Análise de currículo.

Matrícula

- Pré-inscrição pelo site
- Inscrição e matrícula na coordenação ABGC/UniMais

Documentos para Matrícula (via pdf)

- Curriculum vitae
- Certidão de nascimento ou casamento
- Diploma (frente e verso) e do histórico (completo) do curso de graduação.
- RG
- CPF
- Comprovante de residência.
- Foto 3x4

Investimento

- **PRESENCIAL**

Investimento total: R\$ 20.511,00

Matrícula: R\$ 250,00

Opções de parcelamento:

1+14 – R\$1.367,40

1+20 – R\$976,00

1+26 – R\$759,70

Observação: Desconto de 10% ao pagar no cartão Ourocard.

- **ONLINE**

Investimento total: R\$ 12.180,00

Matrícula: R\$ 250,00

Opções de parcelamento:

1+14 – R\$812,00

1+20 – R\$580,00

1+26 – R\$451,11

Observação: Desconto de 10% ao pagar no cartão Ourocard e mais 5% se for funcionário do Banco do Brasil.

INSCRIÇÕES ABERTAS

Início: novembro de 2022

Carga Horária: 360 h

Duração: 18 meses

Dias : Sábados quinzenais (aulas híbridas)

Horário : Integral (09h às 13h - 14h às 18h)

Local das aulas: CCBB Rio

Contato:

Associação Brasileira de Gestão Cultural

Rua da Assembleia, 10 – sala 709.

Centro – CEP 20011-901 – RJ

E-mail: secretaria@abgc.org.br

Secretaria online: www.abgc.org.br

WhatsApp: (24) 99315-1892

Facebook: www.facebook.com/abgcoficial

Instagram: @abgc.rio